



Regione Lombardia

DECRETO N. 10342

Del 30/07/2026

Identificativo Atto n. 932

DIREZIONE CENTRALE PROGRAMMAZIONE E RELAZIONI ESTERNE

Oggetto

APPROVAZIONE DELL'AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DI INSTALLAZIONI DIGITALI E DISPOSITIVI MULTIMEDIALI DA UTILIZZARE PER PROMUOVERE LE POLITICHE REGIONALI.

L'atto si compone di _____ pagine di cui
_____ pagine di allegati parte integrante



Regione Lombardia

Il Direttore della UO Comunicazione, Eventi e Cerimoniale

VISTI:

- l'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 "Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica", che prevede per le pubbliche amministrazioni la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- l'art. 134 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, relativo agli obblighi di pubblicità e trasparenza dei contratti di sponsorizzazione;
- la legge 7 giugno 2000, n. 150 che stabilisce che le attività di informazione e di comunicazione sono finalizzate, tra l'altro, a promuovere conoscenze diffuse e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- la legge regionale 13 febbraio 1990, n. 9 "Disciplina delle pubblicazioni e delle iniziative di comunicazione ed informazione della Regione Lombardia", che stabilisce la disciplina delle pubblicazioni e delle iniziative di comunicazione e informazione della Regione Lombardia;

RICHIAMATI altresì:

- l'art. 120 del Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 "Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137" che tratta della sponsorizzazione di beni culturali, stabilendo che è tale ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante e che possono essere oggetto di sponsorizzazione iniziative del Ministero, delle Regioni, degli altri enti pubblici territoriali nonché di altri soggetti pubblici o di persone giuridiche private senza fine di lucro, ovvero iniziative di soggetti privati su beni culturali di loro proprietà;
- la legge regionale 7 ottobre 2016, n. 25 "Politiche regionali in materia culturale Riordino normativo" che all'articolo 42, comma 5 incentiva la stipula di contratti di sponsorizzazione per la valorizzazione di beni, il sostegno di eventi e manifestazioni culturali;

RICHIAMATE:

- la D.G.R. n. XI/7492 del 15 dicembre 2022 che definisce la disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta regionale;
- la D.G.R. n. XII/97 del 3 aprile 2023 che approva schema di avviso pubblico per la presentazione delle manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione di iniziative di comunicazione;



Regione Lombardia

CONSIDERATO che Regione Lombardia intende avviare un progetto finalizzato all'individuazione di strumenti innovativi e alternativi per la promozione delle proprie politiche, iniziative e attività istituzionali;

RAVVISATA pertanto l'opportunità di attivare una procedura di sponsorizzazione tecnica finalizzata alla ricerca di sponsor che possano fornire strumenti e dispositivi per la comunicazione istituzionale in spazi aperti, quali installazioni digitali, totem interattivi e sistemi multimediali destinati alla promozione delle politiche e delle iniziative regionali, come dettagliato nell'avviso allegato, assicurando un risparmio di spesa per l'Amministrazione;

VERIFICATA la conformità con i fini istituzionali dell'iniziativa oggetto di sponsorizzazione;

VISTO il parere favorevole espresso dalla Commissione tecnica in materia di Comunicazione, Editoria e Immagine nella seduta del 30.07.2026;

VISTA la legge regionale 7 luglio 2008, n. 20, nonché i provvedimenti organizzativi della XII legislatura;

DECRETA

1. di approvare l'avviso pubblico per la manifestazione di interesse per la ricerca di sponsor per la fornitura di strumenti innovativi e alternativi per la promozione delle politiche, delle iniziative e delle attività istituzionali di Regione Lombardia, come dettagliato nell'Avviso allegato, parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di disporre la pubblicazione dell'avviso sul BURL e sulla piattaforma Bandi e Servizi all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it;
3. di attestare che il presente atto non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 23, 26 e 27 del D. Lgs. 33/2013.



RegioneLombardia

Il Direttore
MONICA MUCI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.