

AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DI INSTALLAZIONI DIGITALI E DISPOSITIVI MULTIMEDIALI DA UTILIZZARE PER PROMUOVERE LE POLITICHE REGIONALI.

1. RIFERIMENTI NORMATIVI E AMMINISTRATIVI

- Articolo 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 “Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica”, che prevede per le pubbliche amministrazioni la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- Articolo 134 del Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al governo in materia di contratti pubblici”, in cui si individuano gli obblighi di pubblicità e trasparenza relativi ai contratti di sponsorizzazione;
- Articolo 120 del Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 “Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137” che tratta della sponsorizzazione di beni culturali, stabilendo che è tale ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante e che possono essere oggetto di sponsorizzazione iniziative del Ministero, delle regioni, degli altri enti pubblici territoriali nonché di altri soggetti pubblici o di persone giuridiche private senza fine di lucro, ovvero iniziative di soggetti privati su beni culturali di loro proprietà;
- D.G.R. del 15 dicembre 2022 n. 7492 - “Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale”;
- D.G.R. 3 aprile 2023, n. XII/97, “Approvazione schema di avviso pubblico per la presentazione di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione di iniziative di comunicazione”;

2. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

Regione Lombardia (in seguito anche “Regione”, “Amministrazione” o “Sponsee”), con sede in Milano, Piazza Città di Lombardia 1, Codice Fiscale 80050050154 e Partita IVA 12874720159, rappresentata da Monica Muci, Direttore della Direzione di Funzione Specialistica Comunicazione, Eventi e Cerimoniale, rende nota l'intenzione di attivare una manifestazione di interesse finalizzata alla ricerca di sponsor per la fornitura di strumenti, quali installazioni digitali e dispositivi multimediali, da utilizzare per promuovere le politiche regionali.

La Regione assume il ruolo di Sponsee, in qualità di soggetto promotore e responsabile della procedura.

3. OGGETTO E NATURA DELLE SPONSORIZZAZIONI

La collaborazione si configura come **sponsorizzazione tecnica** il cui scopo è il perseguimento di finalità di pubblico interesse, nell'osservanza dei criteri di efficienza, efficacia e trasparenza.

Dovrà essere finalizzata alla fornitura di beni e/o all'erogazione di servizi da parte dello Sponsor in favore dello Sponsee, nell'ambito di una o più iniziative, avendo a riferimento a titolo esemplificativo e non esaustivo, la fornitura, installazione e gestione di strumenti e dispositivi per la comunicazione istituzionale in spazi aperti (quali installazioni digitali, totem interattivi e sistemi multimediali), destinati alla promozione delle politiche e delle iniziative regionali. La sponsorizzazione dovrà comprendere fornitura, manutenzione e gestione delle soluzioni tecnologiche, nonché eventuali servizi di supporto e aggiornamento dei contenuti su indicazione di Regione.

La programmazione dei contenuti e le modalità di alternanza tra i messaggi istituzionali di Regione Lombardia e i contenuti promozionali, reperiti e gestiti direttamente dallo Sponsor, dovranno essere preventivamente approvate da Regione Lombardia.

Regione Lombardia si riserva la facoltà di approvare, modificare o richiedere integrazioni alla programmazione periodica proposta al fine di garantire un adeguato equilibrio tra la comunicazione istituzionale e la visibilità accordata allo Sponsor. Sono in ogni caso esclusi contenuti pubblicitari o promozionali riferiti a categorie merceologiche o attività incompatibili con le finalità istituzionali dell'Ente, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gioco d'azzardo, tabacco, alcolici, propaganda politica o sindacale, nonché contenuti contrari alla legge, al buon costume o al pubblico decoro.

Nella domanda di partecipazione, lo Sponsor dovrà riportare un esempio dettagliato di proposta di palinsesto, specificando la quota di visibilità riservata ai contenuti istituzionali e a quelli promozionali. Le installazioni, inoltre, potranno essere collocate anche in sedi diverse da quelle di Regione Lombardia, purché siano situate in luoghi ad alta affluenza e visibilità, comunque da concordare con lo Sponsee.

4. DESTINATARI

Il presente Avviso è rivolto a una più categorie di soggetti privati di cui all'art. 2, comma 1, della D.G.R. del 15 dicembre 2022, n. 7492 "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale": imprese, enti, associazioni e fondazioni, interessati a sostenere l'iniziativa oggetto di sponsorizzazione, purché in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94-95 D.Lgs. n. 36/2023, privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione e con comprovata esperienza di gestione del servizio proposto.

I soggetti partecipanti, qualora la sponsorizzazione comporti la fornitura di beni, servizi o lavori, sono tenuti a qualificarsi come operatori economici ai sensi del D.Lgs. 36/2023.

A tal fine, dovranno risultare regolarmente registrati e profilati presso i sistemi dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC). La mancata registrazione/profilazione potrà costituire causa ostativa alla formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione.

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

All'i soggetto/i individuato/i come Sponsor, l'Amministrazione garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità e della natura della sponsorizzazione offerta:

- un ritorno in termini di immagine, mediante la possibilità di veicolare il proprio logo nei prodotti di comunicazione e nei materiali promozionali, previa valutazione da parte di Regione;
- la menzione all'interno di eventuali comunicati stampa e conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa sponsorizzata.

I sopracitati impegni, in ogni caso, saranno oggetto di un "progetto personalizzato di visibilità" del logo dello Sponsor, redatto e condiviso con lo Sponsee e allegato come parte integrante e sostanziale del contratto di sponsorizzazione tecnica tra le parti.

L'Amministrazione potrà inoltre valutare e prendere in considerazione eventuali richieste di visibilità ulteriore avanzate dallo Sponsor. In ogni caso, nell'attività di promozione dell'immagine dello Sponsor associata al marchio di Regione Lombardia, il marchio dello Sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma mai predominante rispetto ai segni distintivi della Regione Lombardia, secondo le regole previste nel brand book regionale.

A seguito della definizione del "progetto personalizzato di visibilità" tra le parti, la Regione, a garanzia e a tutela del marchio dello Sponsor, si impegna a condividere preventivamente tutto il materiale promozionale contenente il logo aziendale.

Lo Sponsor avrà n. 3 giorni lavorativi per effettuare eventuali osservazioni o richieste di modifica prima della stampa e/o diffusione, decorso inutilmente tale termine s'intende acquisito l'assenso.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

Lo Sponsor, con riferimento alla specificità dell'attività offerta, dovrà predisporre la progettazione da sottoporre all'Amministrazione, nonché procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzando il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa e fornendo le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte, ove previste, senza

oneri a carico dell'Amministrazione Regionale. Per quanto riguarda l'eventuale occupazione di suolo pubblico, la richiesta potrà essere effettuata in collaborazione con Regione.

Lo Sponsor dovrà garantire il controllo delle attività da effettuare, in relazione alla loro natura e complessità, assicurando il rispetto delle norme in materia di lavoro, salute e sicurezza, la prevenzione del rischio di infiltrazioni criminali e la stipula di adeguata polizza assicurativa che manlevi Regione da ogni responsabilità e rischio derivante dall'esecuzione delle prestazioni oggetto della sponsorizzazione.

Rimangono in generale a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, lo Sponsor è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione i file vettoriali necessari per l'utilizzo sui prodotti di comunicazione e gli allestimenti, nonché le relative regole di utilizzo.

7. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di cui al presente Avviso dovranno pervenire esclusivamente attraverso la piattaforma Bandi e Servizi, all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it, a partire **dalle ore 10:00 del giorno 6 agosto e fino alle ore 12:00 del giorno 11 settembre 2026.**

Le domande pervenute con modalità diverse rispetto a quanto previsto dal presente Avviso non potranno essere accolte e verranno dichiarate inammissibili ed escluse.

La proposta, redatta in lingua italiana conformemente al modello predisposto sulla piattaforma Bandi e Servizi, dovrà contenere la seguente documentazione, sottoscritta digitalmente da uno dei soggetti di cui all'art. 2, comma 1 della D.G.R. n. 7492 del 15/12/2022:

- I. dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 DPR n. 445/2000, attestante i dati generali identificativi dell'offerente, con indicazione, per le persone giuridiche, dei dati del soggetto/i titolare/i del potere di rappresentanza legale, attestando per ciascuno:
 - a) il possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94-95 D.Lgs. n. 36/2023, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché con riferimento agli artt. 32 ter e 32 quater del Codice penale, e di ogni altra situazione considerata, dalla legge, pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
 - b) l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
 - c) l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
 - d) l'assenza di conflitti di interesse;
 - e) l'assenza di controversie legali in corso con l'amministrazione regionale;
- II. accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
- III. impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla D.G.R. del 15 dicembre 2022 n. 7492 "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale";
- IV. impegno ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro Sponsor deciso dall'Amministrazione regionale;
- V. sintetica descrizione dell'attività esercitata;
- VI. indicazione delle modalità di erogazione della prestazione, indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
- VII. proposta di controprestazioni nel rispetto di quanto previsto dall'art. 5, con descrizione della promozione dell'immagine aziendale dello Sponsor, nel quale siano specificate le modalità attraverso le quali intendono valersi delle controprestazioni della Regione;
- VIII. rappresentazione grafica del logo e indicazioni circa le sue modalità di utilizzo.

8. ESAME DELLE PROPOSTE

Scaduto il termine di presentazione delle proposte indicato nell'art. 7, si procederà alla valutazione delle offerte pervenute valorizzando in generale qualità, originalità e creatività, solidità economica

del progetto, con attenzione anche ad affluenza, visibilità e prestigio delle eventuali sedi diverse da quelle di Regione Lombardia proposte per le installazioni.

Le offerte pervenute sono valutate da un nucleo di Valutazione coordinato dalla UO Comunicazione, Eventi e Cerimoniale che ne comunica gli esiti alla Commissione tecnica in materia di comunicazione, editoria e immagine.

Il presente Avviso, in nessun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati; le offerte pervenute all'Amministrazione per effetto del presente Avviso non sono quindi da considerarsi vincolanti per lo Sponsor ai fini della formalizzazione del contratto.

La ricerca di sponsorizzazione oggetto del presente Avviso non presuppone la necessità di svolgere una selezione tra le proposte presentate, essendo possibile il coinvolgimento di più Sponsor, assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte idonee pervenute e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro.

L'Amministrazione, pertanto, potrà: individuare uno o più soggetti ritenuti idonei; non procedere ad alcuna forma di collaborazione; richiedere integrazioni o chiarimenti.

L'esito della valutazione delle offerte pervenute sarà pubblicato nel BURL, sul sito istituzionale e sulla piattaforma Bandi e Servizi all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it.

L'Amministrazione e lo Sponsor individuato procedono alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione, che dovrà avvenire in forma scritta prima dell'inizio dell'evento.

9. DURATA DELLA COLLABORAZIONE - RECESSO

La durata della collaborazione sarà definita nel contratto di sponsorizzazione e potrà riferirsi a singole iniziative o a un periodo determinato, eventualmente rinnovabile.

La Regione si riserva la facoltà di recedere anticipatamente in caso di:

- sopravvenuti motivi di interesse pubblico;
- conflitti di interesse;
- comportamenti non coerenti con l'immagine e i valori istituzionali.

10. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 e del D.Lgs. n. 196/2003, come modificato dal D.Lgs. n. 101/2018.

I dati saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse alla gestione del presente Avviso e degli eventuali successivi rapporti contrattuali.

Gli interessati potranno esercitare i diritti loro riconosciuti dalla normativa vigente (accesso, rettifica, cancellazione, limitazione, opposizione, ecc.).

Ulteriori dettagli saranno forniti nell'informativa privacy allegata al presente Avviso o richiamata nel sito istituzionale.

11. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il Responsabile del Procedimento è individuato nella figura del Direttore della Direzione di Funzione Specialistica Comunicazione, Eventi e Cerimoniale della Direzione Centrale Programmazione e Relazioni Esterne di Regione Lombardia, Monica Muci (monica_muci@regione.lombardia.it).

12. PUBBLICITA'

Il presente avviso, ai fini degli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D. Lgs. 33/2013, sarà pubblicato nel BURL, sul sito istituzionale e sulla piattaforma informativa Bandi e Servizi all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it.

Domanda di partecipazione alla manifestazione di interesse

AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DI INSTALLAZIONI DIGITALI E DISPOSITIVI MULTIMEDIALI DA UTILIZZARE PER PROMUOVERE LE POLITICHE REGIONALI.

RILASCIATA SOTTO FORMA DI DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA

*Il modello di domanda è pubblicato sulla piattaforma Bandi e Servizi all'indirizzo
www.bandi.regione.lombardia.it*

La domanda dovrà pervenire esclusivamente attraverso la piattaforma Bandi e Servizi.



Regione Lombardia

INFORMATIVA RELATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

ai sensi dell'art. 13 e 14 del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali 2016/679

PER IL SERVIZIO

AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DI INSTALLAZIONI DIGITALI E DISPOSITIVI MULTIMEDIALI DA UTILIZZARE PER PROMUOVERE LE POLITICHE REGIONALI.

Il presente documento ha lo scopo di informarLa circa la liceità e le finalità del trattamento dei dati personali da Lei forniti e che le operazioni di trattamento avverranno nel pieno rispetto dei principi di correttezza e trasparenza nonché di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Pertanto, in armonia con quanto previsto dal Regolamento Europeo 2016/679 (di seguito "Regolamento"), dal D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 così come modificato dal D.lgs. 10 agosto 2018, n. 101 (di seguito il "Codice Privacy"), Le forniamo le seguenti, precise e chiare informazioni sul trattamento dei dati personali, secondo le prescrizioni di cui all'art. 13 del Regolamento.

1. Titolare del Trattamento

Il Titolare del trattamento è l'Ente pubblico Regione Lombardia, con sede in Piazza Città di Lombardia, 1 - 20124 Milano.

2. Finalità e base giuridica del trattamento.

La informiamo che durante le operazioni di trattamento saranno raccolte le seguenti categorie di dati personali, per le finalità e secondo le basi giuridiche di seguito indicate:

Finalità	Base giuridica	Categorie di dati personali
- I dati personali sono trattati al fine di esaminare ed istruire la domanda di partecipazione all'avviso di sponsorizzazione per le iniziative in esame.	- Compito di interesse pubblico o connesso a esercizio di pubblici poteri del titolare- art.6. lett e) del GDPR e ai sensi dell'art.2 ter del Codice Privacy - Legge 7 giugno 2000, n. 150 - disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni	Dati comuni: Nome, cognome e codice fiscale del rappresentante legale del soggetto giuridico e/o di eventuale soggetto incaricato come delegato alla presentazione della domanda. Dati di contatto: e-mail, numero di telefono.

3. Processo decisionale interamente automatizzato, compresa la profilazione.

Il trattamento è effettuato con l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati e trasmessi attraverso reti telematiche.

I Suoi dati personali non saranno oggetto di profilazione.

Il Titolare adotta misure tecniche e organizzative adeguate a garantire un livello di sicurezza idoneo rispetto alla tipologia di dati trattati.

4. Obbligo del conferimento di dati personali. Conseguenze in caso di un eventuale rifiuto.

Il conferimento dei Suoi dati personali è necessario, e pertanto l'eventuale rifiuto a fornirli in tutto o in parte può dar luogo all'impossibilità per il Titolare di svolgere correttamente tutti gli adempimenti, tra cui l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o l'esercizio di pubblici poteri di cui è investito.

5. Comunicazione e diffusione a terzi di dati personali.

I destinatari dei Suoi dati personali sono stati adeguatamente istruiti per poter trattare i Suoi dati personali, e assicurano il medesimo livello di sicurezza offerto dal Titolare.

I Suoi dati personali non saranno oggetto di pubblicazione.

Inoltre, i Suoi dati personali, vengono comunicati a soggetti terzi (es. fornitori), in qualità di Responsabili del trattamento, appositamente nominati, che forniscono al Titolare del trattamento prestazioni o servizi strumentali alle finalità indicate nella presente informativa.

Il Titolare del trattamento ha nominato ARIA S.p.A. come soggetto Responsabile del trattamento.

ARIA ha il compito di gestire le operazioni del bando sulle piattaforme BeS ed EDMA.

6. Trasferimenti di dati personali al di fuori dello Spazio Economico Europeo.

I Suoi dati personali non verranno trasferiti al di fuori dello Spazio Economico Europeo.

7. Tempi di conservazione.

I Suoi dati personali saranno conservati dal titolare fino al termine delle fasi istruttorie dell'iniziativa, e comunque non saranno conservati oltre i 5 anni dalla presentazione della domanda di partecipazione.

8. I diritti degli interessati.

Lei potrà esercitare, in ogni momento, ove applicabili, i diritti di cui agli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE 679/2016, attraverso una richiesta da inoltrare all'attenzione del Titolare del trattamento.

Tuttavia, Le specifichiamo che, in base a determinate misure legislative introdotte dal diritto nazionale, il Titolare del trattamento, in alcune circostanze, potrà limitare la portata degli obblighi e dei diritti, così come precisato dall'art. 23 del Regolamento e dall'art. 2-undecies del Codice Privacy.

Di seguito i diritti riconosciuti:

- **Diritto di accesso (art. 15)**
- **Diritto alla rettifica (art. 16)**
- **Diritto alla limitazione del trattamento (art. 18)**
- **Diritto di opposizione (artt. 21 e 22)**

Il Titolare del trattamento potrà essere contattato al seguente indirizzo: comunicazione@regione.lombardia.it

9. Reclamo all'Autorità di controllo.

Qualora ritenga che il trattamento dei Suoi dati personali avvenga in violazione di quanto previsto dalla normativa vigente, Lei ha il diritto di proporre reclamo al Garante (www.garanteprivacy.it), come previsto dall'art. 77 del Regolamento, o di adire le opportune sedi giudiziarie ai sensi art. 79 del Regolamento.

10. Il Responsabile della Protezione dei Dati.

Il Titolare del trattamento ha nominato un Responsabile della Protezione dei dati (RPD) che potrà essere contattato al seguente indirizzo e-mail: rpd@regione.lombardia.it.

11. Modifiche.

Il Titolare si riserva di aggiornare la presente informativa, anche in vista di future modifiche della normativa in materia di protezione dei dati personali.

Ultimo aggiornamento: 27 luglio 2026