

AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DI INSTALLAZIONI DIGITALI E DISPOSITIVI MULTIMEDIALI DA UTILIZZARE PER PROMUOVERE LE POLITICHE REGIONALI.

RICHIESTE DI CHIARIMENTO E RELATIVE RISPOSTE – I tranche

DOMANDA 1:

Si chiede di confermare che la controprestazione riconoscibile in favore dello sponsor, ai sensi degli artt. 5 e 7 dell'avviso, è limitata alla visibilità e associazione del nome, marchio e immagine dello sponsor nell'ambito dell'iniziativa istituzionale sponsorizzata e non comprenda, neppure indirettamente, la facoltà di commercializzare a terzi, gli spazi o i contenuti veicolati tramite gli impianti oggetto di sponsorizzazione. Si chiede in particolare di confermare che i 'contenuti promozionali' di cui all'avviso debbano intendersi riferiti esclusivamente allo sponsor e non a soggetti terzi, quali a titolo esemplificativo clienti, partner commerciali, società del gruppo o altri inserzionisti, e che lo sponsor non possa cedere, concedere o comunque mettere a disposizione di terzi, a titolo oneroso o gratuito, gli spazi di visibilità o i benefici promozionali connessi alla sponsorizzazione.

RISPOSTA 1:

Si riportano le indicazioni contenute nell'art. 3 dell'avviso: "La programmazione dei contenuti e le modalità di alternanza tra i messaggi istituzionali di Regione Lombardia e i contenuti promozionali, reperiti e gestiti direttamente dallo Sponsor, dovranno essere preventivamente approvate da Regione Lombardia.

Regione Lombardia si riserva la facoltà di approvare, modificare o richiedere integrazioni alla programmazione periodica proposta al fine di garantire un adeguato equilibrio tra la comunicazione istituzionale e la visibilità accordata allo Sponsor. Sono in ogni caso esclusi contenuti pubblicitari o promozionali riferiti a categorie merceologiche o attività incompatibili con le finalità istituzionali dell'Ente, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gioco d'azzardo, tabacco, alcolici, propaganda politica o sindacale, nonché contenuti contrari alla legge, al buon costume o al pubblico decoro.

Nella domanda di partecipazione, lo Sponsor dovrà riportare un esempio dettagliato di proposta di palinsesto, specificando la quota di visibilità riservata ai contenuti istituzionali e a quelli promozionali."

DOMANDA 2:

Si chiede inoltre di confermare che l'eventuale 'visibilità ulteriore' richiamata dall'art. 5 dell'avviso debba intendersi comunque circoscritta alla promozione del solo nome/marchio/immagine dello sponsor e, quindi, la stessa non possa includere anche contenuti riferibili a soggetti terzi o forme di sfruttamento promozionale/commerciale ulteriori rispetto alla mera brand visibility dello sponsor.

RISPOSTA 2:

Fermo restando che, prima della sottoscrizione del contratto, verrà concordato con Regione un progetto personalizzato di visibilità per lo sponsor, si rimanda alla risposta al quesito nr. 1.

DOMANDA 3:

Si chiede, con riferimento alla previsione secondo cui le installazioni potranno essere collocate anche in sedi diverse da quelle di Regione Lombardia, di precisare: (i) quali siano i criteri di individuazione dei siti; (ii) se tali siti debbano intendersi interni a immobili regionali, su aree pertinenziali, ovvero possano comprendere anche aree esterne o suolo pubblico; (iii) in quest'ultimo caso, quali siano i presupposti autorizzativi e concessori richiesti.

RISPOSTA 3:

Le installazioni potranno essere collocate anche in sedi diverse da quelle di Regione Lombardia, purché siano situate in luoghi ad alta affluenza, visibilità e prestigio, comunque da concordare con lo Sponsee.

In ogni caso lo Sponsor dovrà procedere a proprio carico all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi e autorizzazioni. Per quanto riguarda l'eventuale occupazione di suolo pubblico, la richiesta potrà essere effettuata in collaborazione con Regione.

DOMANDA 4:

Si chiede, con riferimento all'art. 9 dell'avviso, di precisare:

- quale sia la durata massima ipotizzabile della collaborazione;
- se l'eventuale rinnovo debba ritenersi eccezionale e formalmente motivato.

RISPOSTA 4:

La durata della collaborazione sarà definita nel contratto di sponsorizzazione e potrà riferirsi a singole iniziative o a un periodo determinato, in ogni caso preventivamente concordato tra Regione Lombardia e lo sponsor.

DOMANDA 5:

Si chiede di chiarire quale sia il regime di titolarità/proprietà degli impianti durante il rapporto di sponsorizzazione e alla sua cessazione, e in particolare se:

- gli impianti restino di proprietà dello sponsor;
- debbano essere rimossi a fine rapporto.

RISPOSTA 5:

Si conferma.